

REQUISITOS DE INGRESO

- Récord de notas avalado y legalizado por el MESCyT
- Acta de nacimiento legalizada
- Copia del título de grado legalizados por el MESCyT
- Copia de la cédula de identidad y electoral
- Tres (3) fotografías 2 x 2
- Certificado médico
- Certificado de buena conducta expedido por las autoridades competentes

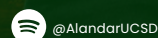
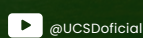
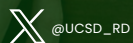
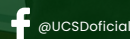
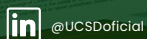


UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO DOMINGO

Av. Bolívar #902, Ens. La Julia, A.P. 2733.
Santo Domingo, República Dominicana
Tel.: (809) 544-2812 ext.: 2304
www.ucsd.edu.do | info@ucsd.edu.do

EXTENSIÓN SDN

Instituto Politécnico "El Ave María",
Sabana Perdida, Santo Domingo Norte.
WhatsApp: 829-599-2179 y 829-219-7156
extensionsdn@ucsd.edu.do



Dirección de Postgrado y Educación Continua
Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

MAESTRIA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Santo Domingo, Distrito Nacional
República Dominicana

IMPORTANCIA DE LA MAESTRÍA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- Optimización en la toma de decisiones: Basada en datos precisos y en tiempo real.
- Incremento de la eficiencia operativa: Identificación de cuellos de botella y mejora de procesos.
- Generación de ventaja competitiva: Capacidad de respuesta ante cambios del mercado.
- Integración de la información: Unificación de silos de datos en una sola fuente de verdad.
- Soporte a la planificación estratégica: Proyecciones más acertadas a largo plazo.
- Transparencia y control: Mayor visibilidad del rendimiento organizacional.

ÁREAS DE APLICACIÓN EMPRESARIAL

- Finanzas, Ventas y Marketing.
- Operaciones, Logística y Recursos Humanos.
- Atención al cliente y Alta Dirección.

La inteligencia de negocios es fundamental porque transforma datos dispersos en información clara, confiable y accionable, permitiendo a las empresas mejorar su desempeño, anticiparse a los cambios y competir de manera sostenible. Su aplicación no se limita a áreas técnicas, sino que impacta directamente en la estrategia, la gestión y la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

OBJETIVO GENERAL

La maestría en inteligencia de negocios tiene como objetivo proporcionar una fundamentada base teórica y practica en el análisis de datos para enfocarla al mundo de los negocios especialmente. De este modo, toda la tecnología del análisis de grandes volúmenes de datos podrá utilizarse en el diseño y consecución de los objetivos del negocio.

Al terminar la maestría en inteligencia de negocios, los egresados dispondrán del conocimiento necesario para la extracción de información de grandes volúmenes de datos y lo podrán aplicar a la toma de decisiones de compañías.

PERFIL DEL EGRESADO

Se espera que el egresado de este programa desarrolle las siguientes competencias:

- Fundamentación Ética y Cristiana:** Aplica una visión humanista y solidaria en la búsqueda de la verdad y el conocimiento, fundamentada en los valores de la cultura cristiana y el rigor científico.
- Gestión de Datos:** Recopila datos de diversas fuentes y realiza procesos de limpieza exhaustivos para garantizar la máxima calidad en el análisis de negocios.
- Análisis Estadístico y Visualización:** Aplica técnicas estadísticas avanzadas para interpretar datos y crea visualizaciones efectivas que faciliten la comunicación clara de resultados estratégicos.
- Infraestructura de Datos:** Diseña y administra bases de datos relacionales y no relacionales, utilizando habilidades avanzadas en SQL para consultas y análisis complejos.
- Modelado y Almacenamiento:** Desarrolla modelos de datos y almacenes (data warehouses) eficientes que permiten gestionar y analizar grandes volúmenes de información organizacional.
- Desarrollo de Soluciones de BI:** Utiliza herramientas especializadas para crear soluciones integrales de Inteligencia de Negocios, incluyendo paneles de control (dashboards) e informes interactivos.
- Análítica Predictiva:** Implementa técnicas de modelado estadístico y análisis predictivo para identificar tendencias futuras y fundamentar la toma de decisiones en evidencias empíricas.
- Gestión de Proyectos Tecnológicos:** Lidera proyectos de BI desde su planificación hasta la implementación final, gestionando eficazmente recursos, plazos y riesgos operativos.
- Ética y Privacidad de la Información:** Aplica principios éticos y marcos legales vigentes para garantizar la privacidad y seguridad en el manejo de datos sensibles dentro del entorno digital.
- Pensamiento Estratégico:** Utiliza el análisis de datos para detectar oportunidades comerciales y desafíos de mercado, desarrollando estrategias que impulsen el éxito y la competitividad de la organización.
- Comunicación y Colaboración Interdisciplinaria:** Comunica hallazgos y recomendaciones de forma precisa a través de reportes técnicos y presentaciones, colaborando activamente en equipos de diversas áreas.
- Asesoría y Liderazgo:** Ejerce funciones de consultoría y asesoría en planificación estratégica, demostrando liderazgo, responsabilidad y capacidad para trabajar bajo presión en ambientes demandantes.

MALLA CURRICULAR

PRIMER AÑO CUATRIMESTRE I

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	TH
	MIN-100	Introducción a la Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios.	2	30	30	10	70
	EST-111	Estadística para el análisis de datos.	3	20	30		50
	MIN-100	Análisis de datos para negocios.	3	20	30		50
	MIN-500	Mercadeo analítico.	2	30	30		60
			10	100	120	10	230

CUATRIMESTRE II

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	TH
MIN-100	MIN-200	SQL Básico	3	20	30		50
MIN-100	MIN-210	Análisis estadístico con R.	3	20	30		50
	MIN-550	Dirección financiera.	2	30	30	10	70
MIN-500	MIN-510	Marketing estratégico gerencial.*	3	30	30	10	70
			11	100	120	20	240

CUATRIMESTRE III

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	TH
	MIN-520	Gestión de proyectos.	3	30	30	10	70
MIN-200	MIN-410	Análisis datos con Python.	3	20	30		50
	MIN-530	Econometría.	3	30	30	10	70
	MIN-220	Tecnología de la información y comunicación.	2	30	20		50
			11	110	110	20	240

SEGUNDO AÑO CUATRIMESTRE IV

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	TH
MIN-410	MIN-420	Herramientas de visualización de datos.	3	20	30		50
	MIN-550	Modelo de negocios e Internet.	3	30	30	5	65
	MIN-560	Innovación y Emprendimiento.	2	30		5	35
	MIN-570	Ética y privacidad de los datos.	2	30			30
			10	110	60	10	180

CUATRIMESTRE V

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	TH
MIN-420	MIN-580	Análisis datos electorales.	2	30	30		60
	MIN-540	Economía para negocios.	2	30	20	10	60
	MIN-590	Metodología de la investigación.	2	30	20	10	60
	MIN-600	Seminario de elaboración de tesis.	3	30	30	10	70
			9	120	100	30	250

CUATRIMESTRE VI

PRE-REQ	CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HI	TH
MIN-600	MIN-800	Introducción a la Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios.	6	0	90	135	225
			6	0	90	135	225

Título a Otorgar	Maestría en inteligencia de negocios.
Total de Créditos	57
Total de Horas	1,285
Total Hora Teórica	540
Total Hora Práctica	600
Total Hora Investigación	225
Total Asignaturas	20
*	Asignatura incluye simulador empresarial